



GERMAN RACING
CONCEPT
CHALLENGE

Studentischer Konzeptwettbewerb zur Zukunft des deutschen Galopprennsports

Aufgabenstellung für Teilnehmer
– Finalrunde –

Köln/Berlin/Baden-Baden, August 2012



PREMIUM PARTNER



**WISSENSCHAFTL.
BEGLEITUNG**



SCHIRMHERR

Dipl.-Ing. Albrecht Woeste
Präsident des DVR sowie
ehem. Vorsitzender des
Aufsichtsrats der
Henkel AG & Co. KGaA

Die Aufgabenstellung für die Finalrunde



Die Aufgabe

- Bitte detailliert und konkretisiert Eure Konzepte auf Basis Eurer Präsentation zur Zwischenrunde mit dem Ziel größtmöglicher Umsetzbarkeit anhand folgender Punkte (die Anforderungen aus der Aufgabenstellung zur Zwischenrunde an Struktur und Inhalte Eurer Präsentation bleiben weiterhin bestehen):
 - Benennung möglichst konkreter Zahlen/Daten/Fakten und Beispiele sowohl im Hinblick auf Vermarktung (Produkte, Services, Vertriebs- und Marketing-Kanäle, Pricing etc.) als auch im Hinblick auf Organisation und Leistungserbringung (Rechtsform, Personal, IT-Plattformen, Partner etc.)
 - Erweiterung Eurer Finanzplanung um eine zeitliche Perspektive von mind. 5 Jahren (d.h. Umsatz- und Kostenprognose bzw. voraussichtlicher Finanzierungsbedarf mind. für die Jahre 2013-2017) sowie Differenzierung nach 3 verschiedenen Szenarien (Best Case, Worst Case, Realistic Case)
 - Benennung der wesentlichen Erfolgsfaktoren und Risiken bei der Umsetzung der Konzepte
- Bitte erstellt eine Seite mit einer Übersicht der von Euch durchgeführten Primärforschung sowie der von Euch verwendeten Sekundärquellen und fügt diese dem Appendix Eurer Präsentationsunterlage bei
- Bitte bereitet für das Finalwochenende einen mündlich zu Beginn Eurer Präsentation vor der Jury vorzutragenden „Elevator Pitch“ vor, bei welchem Ihr die Jury in max. 30 Sekunden von Euren Konzeptideen überzeugen müsst

Format: 10-15 Seiten in MS PowerPoint (oder einem ähnlichen Präsentationsformat) zzgl. Appendix

Die Bewertungskriterien für die Finalrunde



Die Bewertungskriterien

Inhaltlich:

- Umsetzbarkeit der Konzepte
- Wertbeitrag der Konzepte zur Zukunftssicherung und Stärkung des deutschen Galopprennsports
- Originalität und Kreativität der Konzepte

Methodisch:

- Durchführung eigener Primärforschung (z.B. kleine Online-Umfrage)
- Ganzheitlichkeit der Darstellung der Geschäftsmodelle
- Berücksichtigung qualitativer und quantitativer Faktoren

Formal:

- Strukturelle Logik
- Schlüssigkeit und Übersichtlichkeit der Darstellung
- Einhaltung der Formatvorgabe

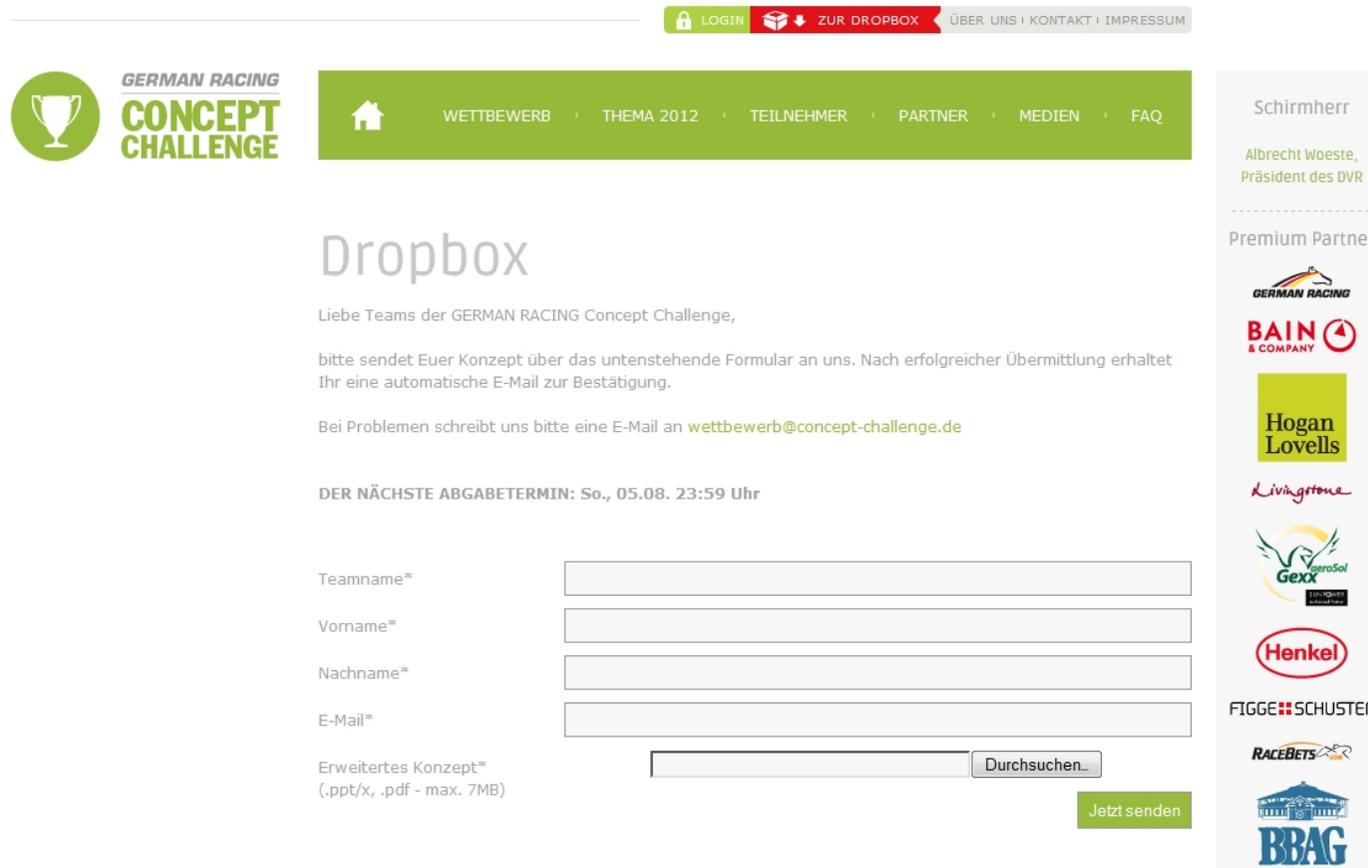
Fokus: Umsetzbarkeit

Hinweis: Das Feedback zu den in der Finalrunde weiterentwickelten und finalisierten Konzepten wird erst im Rahmen des Finalwochenendes in Kombination mit dem Feedback zur Präsentationsleistung der Teams bekanntgegeben

Einreichung Eurer Präsentationen via concept-challenge.de/dropbox

DEADLINE:
19.08.
23.59h

Die Online-Dropbox unter concept-challenge.de/dropbox



The screenshot shows the website's interface for submitting presentations via Dropbox. At the top, there is a navigation bar with 'LOGIN', 'ZUR DROPBOX', 'ÜBER UNS', 'KONTAKT', and 'IMPRESSUM'. Below this is a green header with the 'GERMAN RACING CONCEPT CHALLENGE' logo and a menu with 'WETTBEWERB', 'THEMA 2012', 'TEILNEHMER', 'PARTNER', 'MEDIEN', and 'FAQ'. The main content area is titled 'Dropbox' and contains instructions for teams to submit their concepts via a form. The form includes fields for 'Teamname*', 'Vorname*', 'Nachname*', and 'E-Mail*', along with a file upload field for 'Erweitertes Konzept*' (max. 7MB) and a 'Durchsuchen...' button. A 'Jetzt senden' button is located at the bottom right of the form. To the right of the main content is a sidebar with 'Schirmherr' (Albrecht Woeste, Präsident des DVR), 'Premium Partner' logos (GERMAN RACING, BAIN & COMPANY, Hogan Lovells, Livingstone, Gexx, Henkel, FIGGE SCHUSTER, RACEBETS, BBAG), and a 'Schirmherr' section.

Wichtige Hinweise zur Finalrunde



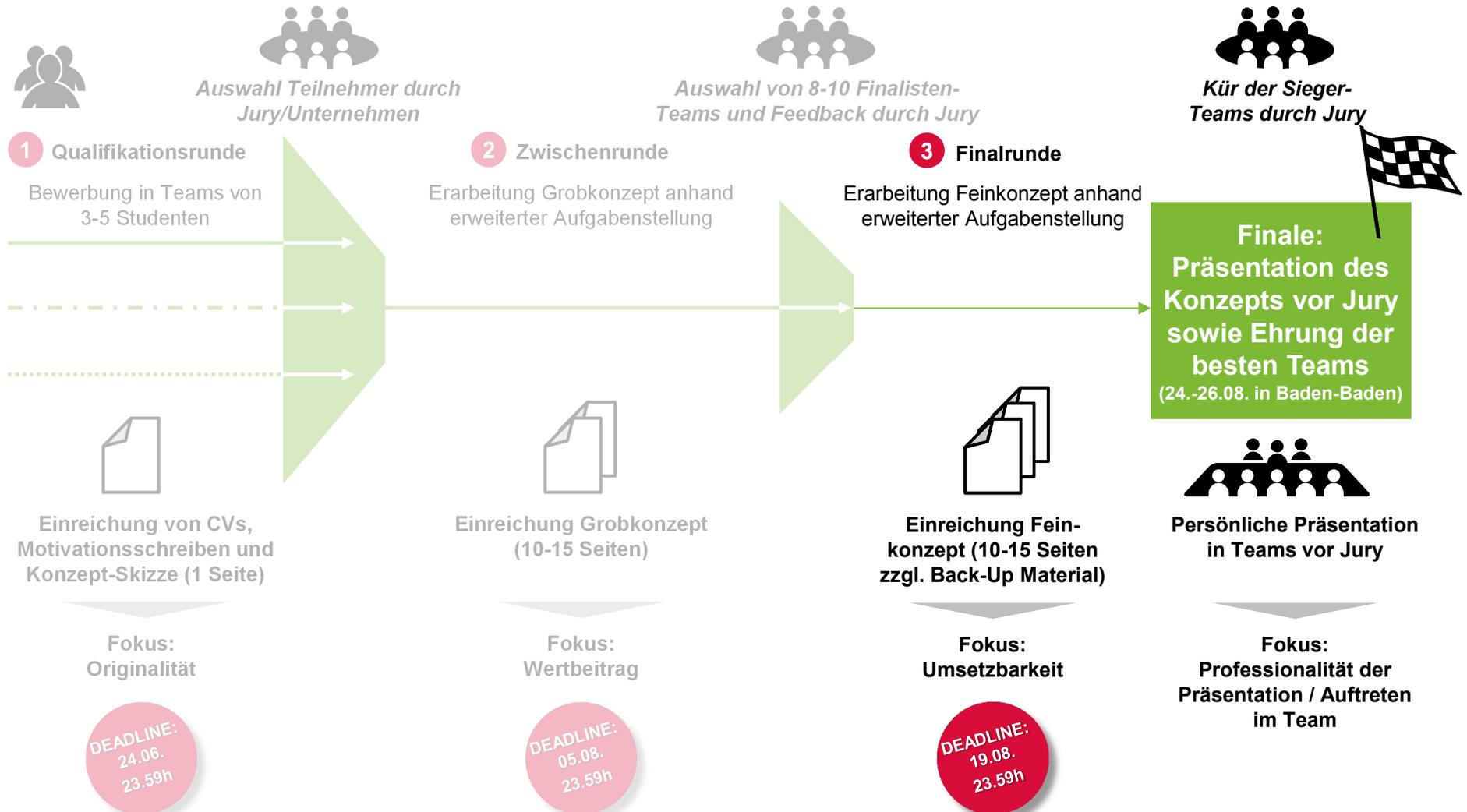
Euch bleiben noch 11 Tage zur Finalisierung Eurer Konzepte...

- Für die **Finalisierung** Eurer Konzepte im Rahmen der **Finalrunde** bleiben Euch ab Donnerstag, den 9. August **noch 11 Tage Zeit** bis zur Deadline **am Sonntag, den 19. August (23.59h)**
- Dieser im Vergleich zu Qualifikations- und Zwischenrunde kurze Zeitraum soll Euch vor allem ermöglichen, Eure Konzepte noch weiter zu **detaillieren und konkretisieren** – mit dem Ziel **größtmöglicher praktischer Umsetzbarkeit** (siehe hierzu auch die Seiten 2 und 3)
- Bitte beachtet, dass die von Euch bis zur Deadline am Sonntag, den 19. August (23.59h) eingereichte Präsentationsunterlage **von der Jury als final betrachtet wird** und die Grundlage Eurer persönlichen Präsentation im Team vor der Jury im Rahmen des Finalwochenendes sein wird; nachträglich, d.h. nach der Deadline am Sonntag, den 19. August (23.59h) eingereichte Präsentationsunterlagen werden von der Jury bei der Bewertung **nicht berücksichtigt** und sind auch **nicht für Eure persönliche Präsentation im Rahmen des Finalwochenendes zugelassen!**
- Vor diesem Hintergrund bitten wir Euch, **nur die wichtigsten** (d.h. zum Verständnis Eurer Konzepte entscheidenden) **Inhalte** auf den 10-15 Hauptseiten Eurer Präsentationsunterlage darzustellen, sodass Ihr diese in einem ca. 20-minütigen Vortrag **hinreichend ausführlich** adressieren könnt; alle sonstigen Inhalte könnt Ihr dem Hauptteil als **Appendix** beifügen und auf diesen bei Bedarf verweisen
- Nach der Deadline am Sonntag, den 19. August (23.59h) werdet Ihr bis zum Finalwochenende **zunächst kein weiteres Feedback mehr** von der Jury erhalten; das nächste Feedback erhaltet Ihr **im Nachgang zu Eurer persönlichen Präsentation im Team** vor der Jury im Rahmen des Finalwochenendes vor Ort in Baden-Baden

Wir sind an umsetzbaren Konzepten interessiert und lassen Euch bei der Bearbeitung der Aufgabenstellung nicht allein!



Der Wettbewerb besteht aus 3 Runden und endet mit der Prämierung der besten Konzepte durch eine Jury in Baden-Baden



Für Rückfragen stehen wir Euch jederzeit zur Verfügung – bitte zögert nicht, uns anzusprechen!



Marie Sophie Lafrentz, BSc

German Racing Next Generation e.V.
Rennbahnstraße 154
50737 Köln

E-Mail: sophie.lafrentz@concept-challenge.de
Mobil: +49 176 67 44 04 16

> **VIEL ERFOLG!**



Wir freuen uns bereits jetzt sehr auf ein tolles Finalwochenende mit Euch und wünschen Euch weiterhin viel Erfolg – auch im Namen von Schirmherr, Jury, Mentoren und Partnern!

Euer Team der GERMAN RACING Concept Challenge

